

2017결산, 고객감동 브랜드 대상

내 눈에 딱 맞는 맞춤형 눈매의 완성

아이린성형외과

“몸이 천 냥이면 눈이 구백 냥”이라는 옛말이 있을 정도로 눈은 중요하다. 누군가를 처음 만났을 때, 그 사람이 어떤 사람인지 알기 위해 사람들은 상대방의 눈을 본다. 눈의 크기나 쌍꺼풀 유무, 비물, 눈빛 등으로 인상과 첫인상이 결정되기도 한다. 자신감과 경쟁력을 키우려면 먼저 자기 눈에 대해 아쉬움이 없어야 한다. 이제 눈 쌍꺼풀 수술은 가장 보편적인 성형 수술이 되었다. 아이린성형외과(원장 김명철)는 스포츠조선 2018 고객감동브랜드 의료서비스 눈성형 부문에서 대상을 수상했다.



김명철 원장

김명철 원장은 여러 성형 분야에서 탁월한 솜씨를 보인다. 그 중에서도 눈에 대해 많은 케이스와 경험이 있다. 다른 이목구비 비율과 눈 모양, 피부 타입까지 고려해 얼굴 전체와의 밸런스, 자연스럽게 내 것 같은 예쁜 눈 라인으로의 변신이 가능하다. 부자연스럽거나 과한 인상을 주는 잘못된 수술을 한 이들도 이곳을 많이 찾는다.

끝 수 있다.

얼마 전 김명철 원장은 태국의 국민 MC인 DJ. Bookk가 대표로 있는 Bookk Surgery社와 협약을 체결했다. 최근 태국 뷰티 산업이 발전하고 있는데 Bookk가 한국 관광 프라젠터로 아이린성형외과의 태국 홍보대사로 임명되어 태국에서 한국 선진 성형 의술을 알릴 계획이다. 김명철 원장은 “태국 현지와의 지속적인 교류를 통해, 내국인을 비롯해 해외에서도 만족할 수 있는 맞춤형 의료서비스를 제공해 나가겠다.”고 말했다.

국가대표와 전문 경영인이 만나 고객감동 실현

갤러리골프아카데미

얼마 전 인천 송도에 400평 규모의 프랜차이즈 실내골프연습장 갤러리골프아카데미 본점이 오픈했다. 갤러리골프아카데미의 고객감동 포인트는 골프 휘트니스에 있다. 건강한 몸이 좋은 스윙을 만든다는 일환으로 골프에 접목시킨 트레이닝은 골프의 각 스윙 메커니즘과 연계하여 골프실력은 물론 고질적인 부상을 예방하여 골퍼로서의 생명을 연장하는 중요한 요소로 발전시키고 있다. 이러한 노력의 결과로 스포츠조선 2018 고객감동 브랜드 대상 실내골프 부문에 선정되었다.



골프는 외부상황에 민감한 운동으로 눈, 비, 추운 날씨에는 실내연습장을 찾지 마라. 회원 대부분이 송도에 거주하거나 업무를 보는 이들로서 인맥을 만들거나 고급 관련 정보를 얻기 쉽다. 또한 PGA 출신의 프로들이 집중레슨과 원포인트 레슨으로365일 교육체계를 유지하는 것도 타 연습장과의 차별점이라 말할 수 있다. 이러한 것을 가능하게 한 중심엔 1989~1999년까지 우리나라 알파인스키 최강자로 군림했던 설인 박재혁 국가 대표가 있다. 고려대학교 82학번 출신 국가대표 은메달 리스트인 박재혁씨는 국가대표 감독으로도 많은 활약을 이

어왔으며, 현 2018 동계올림픽 경기위원장과 대한스키 지도자연맹 부회장, 대한스키협회 상임이사의 중책을 겸하고 있다. 골퍼에 첫발을 딛으면서 2002년 usgf 1위를 시작으로 강원도 대표 골프선수로도 깊은 인상을 남겼으며 2017년 6월 생애 5번째 출신원의 기적에 이하며, 골퍼로서 제 2의 인생을 이어나가고 있다. 본인이 직접 부딪히고 경험한 노하우로 골프와 휘트니스 결합이라는 실내골프 연습장의 공간을 재창조 하였다. 이 기술과 노하우를 기반으로 트레이닝 커리큘럼을 개발하고 확대하고자 노력하던 중 골프의 효율적 강습법과 운동법을 전개 하 고 존 전문경영인 박형준 대표를 만나 갤러리골프아카데미 설립을 하게 되었다. 갤러리골프아카데미는 효율적인 레슨과 휘트니스로 건강한 바디를 구축하는 체계적인 교육커리큘럼으로 송도에 그 첫 선을 보이고 있으며, 골퍼를 위한 최적의 공간 연출에 또 한 번 땀 흘리며 노력하는 중이다.

특장차의 새로운 시대를 열고 미래를 준비한다

㈜금강특장차

어떤 사회의 경제 성장 정도를 가늠할 수 있는 지표는 다양하다. 그중 특장차의 비율이나 활동, 수 등도 관련이 있다. 특장차는 차량의 적재함이나 승차장치의 구조를 변경해 다양한 용도로 활용하는 차량이다. 음식을 판매할 수 있도록 개조된 푸드 트럭, 야외 활동을 하기 위한 캠핑카, 소방지휘차 및 장비 운송차, 차량을 견인하기 위한 레커차 등이다. 특장차가 많을수록 다양한 분야의 산업이 성장하는 것으로도 볼 수 있다. 한국 특장차 사업을 선도해 나가는 기업으로 (주)금강특장차(대표 오세덕 www.kumkangtop.com)를 꼽는다. (주)금강특장차는 특장차의 모든 것과 함께 하는 기업이다. 또한 “금강종합물류”를 운영하여 항상 고객과 함께 고민하면서 지속적인 성장을 이루고 있으며, 원바디, 냉동탑차, 쇼바탑차, 스넬카, 보병탑차, 리프트게이트, 차량광고, 도색, 사고 탐차 수리 등을 맡고 있다.



자체 기획, 생산, 조립, 광고도색뿐만 아니라 자체 신장차 개발에도 아낌없는 노력과 투자를 하고 있다. 이 회사는 기업의 사회적 역할도 감당한다. 이윤의 사회 환원에 노력하는 마음이다.

(주)금강특장차는 대표적인 소비자 산업 아이템인 이동식 판매용 차량 제작을 통해 저소득계층의 창업도 지원하고 있다. 얼마 전 (주)금강특장차는 한국법무부 호복지공단 인천지부 방문을 받아 후원기업 27호점 현관식을 가졌다. ‘후원기업’ 캠페인은 사회 복구에 어려움을 겪는 보호대상자에게 자립 기회를 제공하기 위한 기금을 마련하고 있다. 오세덕 대표는 “자립을 위해 노력하는 보호대상자들에게 도움이 되어 기쁘다”면서 “보호대상자들이 사회의 일원으로 자리매김할 수 있도록 더욱 노력하겠다.”고 말했다. 또한 “대한민국을 대표하는 특장차 제조사로 성장해 세계 시장에 도전하겠다.”고 밝혔다.

노년층의 자립 기반 도움 주는 사회적 기업

밝은미래협동조합

노년층을 대상으로 한 불법 홍보관 비리를 예방하고 노년층의 건전한 소비를 유도하기 위해 설립된 밝은미래협동조합(이사장 노정호)이 홍보관 마케팅을 양성화하여 소비자와 사업자 모두에게 도움이 되는 방안을 제시해 주목받고 있다. 홍보관의 부정적 판매 방식을 불식시키고 농어민과 중소기업에 소비자와 직접 연결해 효과적으로 제품을 알리는 것이다. 밝은미래협동조합을 통해 사업주는 합법적인 범위 내에서 소비자와 만나고, 소비자들은 우수한 제품을 합리적인 가격으로 구매할 수 있다.



노정호 이사장

밝은미래협동조합의 조합원이 되면 다양한 혜택을 누릴 수 있다. 조합의 플랫폼으로 노년층이 상담이나 기타 추천 요구 시 조합 플랫폼에서 가까운 ‘조합사업장’을 우선적으로 추천하도록 한다. 또한, 홍보관에 제한된 서비스를 납품하는 사업자의 경우 언론 보도 등을 지원해 준다. 조합원은 제품의 하자 또는 단순 변심으로 인한 제품교환, 환불 신청 시 분쟁 해결에 관련 도움을 받을 수도 있다.

이러한 노력의 결과로 스포츠조선 2017 고객감동 브랜드대상 혁신리더-협동조합 부문에 선정되었다. 노 이사장은 “고령화 사회에서 노년세대가 자립할 수 있는 기반을 다질 수 있도록 다양한 고령친화적인 사회적 기업을 확대하고 지원을 전개하는 데 총력을 기울이겠다.”고 밝혔다. 아울러 “밝은미래협동조합과 함께 노년 세대가 새로운 희망을 품고, 잘 살 수 있도록 버팀목 역할을 해나가겠다.”고 말했다.

코딩 교육의 판도를 바꾼 ‘미래형 창의 인재 양성소’

소앤코딩학원

우리 아이 코딩교육 어떻게 시켜야 할까? 2018년부터 중학교 필수 교과 과목으로 ‘정보’ 교과가 도입되고 4차 산업혁명, 인공지능 시대의 도래에 따라 소프트웨어 활용 능력이 미래 사회를 살아가는데 꼭 필요한 역량이 되면서 코딩교육에 대한 관심이 높아지고 있다. 하지만 코딩을 어떻게 교육해야 하는지는 여전히 물음표이다.



김정욱 대표

소앤코딩교육만의 학습법은 이러한 물음표를 느낌표로 바꾸어주었다. 소앤코딩은 단순 문법 학습을 지양하고 자체 개발한 다양한 문제풀이 방식을 통해 학생들이 스스로 해결책을 찾도록 한다. 그리고 수학, 과학 뿐만 아니라 인문학, 일상소재 등 다양한 분야들의 컨텐츠를 가지고 문제를 구성하여, 코딩 학습과 동시에 자연스럽게 다양한 학문의 내용을 체득할 수 있게 하였다.

스포츠조선에서는 소앤코딩만의 교육 방식은 4차 산업혁명 시대에 요구되는 인재상인 ‘통합형 인재’로 학생들이 발돋움하기 위해 최적화되었다고 판단하여 2017년 고객감동브랜드 대상으로 선정하였다.

또한 자신이 문제를 해결하기 위하여 어떤 방식으로 접근하였는지를 친구들에게 소개하는 발표시간과 팀원끼리 협동하여 문제를 해결하는 팀 활동시간으로 강의 내용을 구성하여 학생들의 발표력과 협업능력을 향상시킬 수 있게 하였다.

목적을 위치한 소앤코딩학원에 대해서는 www.soft-ent.com에서 보다 자세한 내용을 확인할 수 있다.

판매보다는 고객 만족을, 이윤보다는 인연을...

순천 삼덕모터스

순천 삼덕모터스(대표 서이덕 http://삼덕모터스.com/)는 100% 실매물만 취급한다. 중고차 매매가 대부분 개인 딜러를 통해 이뤄지는데 반해서 삼덕모터스는 100% 직영 체제 직영 매장으로 소비자 만족도가 높다. 딜러 전산을 통해 현 시세를 투명하고 제공하고 사고 유무, 킬로수 연식 등 차량 정보를 담은 성능점검기록부를 투명하게 공개한다. 삼덕모터스 고객 서비스는 다르다. 삼덕모터스는 차량을 판매시 매입에서 판매까지 총 4번의 점검을 해서 고객만족도를 높이고 중고차 제품 특성상 불량률을 최소화한다. 차량 출고 후 철저한 사후 관리를 해준다. 한 달 엔진미션으로 2천 킬로미터 보증, 차량정비, 도색, 광택, 타이어 교체 등 제휴업체를 통해 저렴하게 수리할 수 있다. 생일과 결혼기념일을 챙기는 것은 기본. 정기적으로 문자 메시지를 보내 예로 사함을 점검한다. 한번 고객이 다음 번 차량 구입 시 재방문이 다반사다. 시간이 부족한 소비자들을 위해서는, sns와 전화 상담을 하고 용도에 맞는 차량을 추천한다. 또한 차량 점검 사진을 동영상으로 전송, 원하는 장소와 시간에 고객과 함께 시운전을 할



서이덕 대표

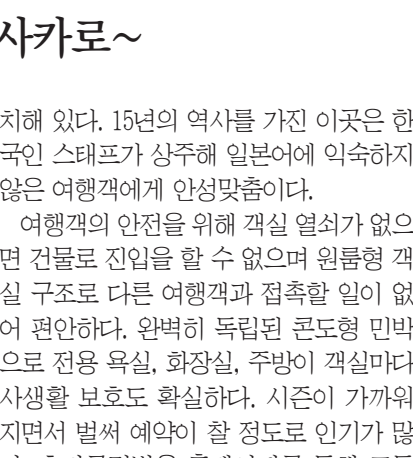
수 있도록 했다. 삼덕모터스는 고객의 소중한 목소리까지 귀 기울여 듣고자 한다. “사소함이 완벽함을 만든다.”는 철학을 실천으로 옮기고 있다. 이번에도 수원에도 2호점을 오픈하면서 전국에 있는 매물들과 시스템을 공유하면서 정보망을 구축하였다. 고객의 마음을 고민하며 시작된 삼덕모터스는 서이덕 대표를 “순천을 넘어 호남으로, 호남을 넘어 전국으로 신뢰 받을 수 있는 회사로 성장 시키겠다”고 말했다.

농사꾼이에는 틀림이 없다. 박대표는 2000년 초반부터 작목반 공동구매를 진행하면서 농가들의 비용절감을, ‘천리원’을 통해 기존의 5~6단계의 유통 체계를 줄여 소비자에게도 도움을 주었다. 현재 농용은 한우처럼 등급 편성이 없기에 끝말도 및 조직도를 분석·검사하여 등급 편정도 준비 중이다. 현재 운영되는 2차, 3차 산업이 활성화되어 추가 연구소 증축을 2018년에 준비중인 사업이 내실 기대된다.

울거울 가볍게 떠나자! 오사카로~

오사카 핫타루 민박

일본 오사카는 한국과 가까운 곳이라 쉽게 떠날 수 있다는 인식과 오사카 성으로 대표되는 유적지와 도톤보리, 난바, 우메다 등 도심 속에서 만날 수 있는 관광지가 있어 한국인이 자주 찾는다. 오사카에서 편안하고 안전한 여행을 보낼 수 있는 숙소 찾는다면 오사카핫타루민박(대표 이우철 http://hotaruhouse.com)이 있다. 핫타루민박은 지난 2015년 해외 민박 최대 예약 사이트로부터 아시아 유일의 우수 민박으로 선정되었다. 오사카 남부 지역 교통의 중심인 난바 역을 포함, 다양한 노선의 8개 역과 도보 10분 안팎의 거리에 위치



이우철 대표

치해 있다. 15년의 역사를 가진 이곳은 한국인 스태프가 상주해 일본어에 익숙하지 않은 여행객에게 안심맞춤이다. 여행객의 안전을 위해 객실 열쇠가 없으면 건물로 진입을 할 수 없으며 원통형 객실 구조로 다른 여행객과 접촉할 일이 없어 편안하다. 완벽히 독립된 콘도형 민박으로 전용 욕실, 화장실, 주방이 객실마다 사생활 보호도 확실하다. 시즌이 가까워지면서 벌써 예약이 찰 정도로 인기가 많다. 핫타루민박은 홈페이지를 통해 교통권 구매 Tip 등 높이에 맞는 유용한 정보를 제공한다. 전화나 문자메시지뿐 아니라 카카오톡을 이용해 여행 일정 관리 같은 안내를 실시간으로 받을 수 있다. 이

호철 대표 는 고객들의 안전을 위해 직접 방화관리를 사 자격증을 취득하기도 했다. 그는 “오사카 특구민박 조례(외국인 숙소 특별 허가) 최초로 한인민박 인증을 받았다”며 “여행객들을 더욱 편안하게 모실 수 있도록 노력하겠다.”고 말했다.

운과 성공을 부르는 이름이 있다

담경철학자명원

말은 우리 운명을 결정한다. 말이 한 사람의 운명에 영향을 주는 가장 흔한 예가 이름이다. 많은 사람이 복과 성공, 부귀와 영화, 명예와 행복을 얻을 수 있는 방법을 찾고자 한다. 그 방법의 기초이자 첫 걸음이 이름이다. 담경철학자명원(원장 김기림 www.damkyoung.com)은 내가 무엇을 가지고 태어났는지, 어떤 길로 가면 편할지, 원하는 것을 얻으려면 어떻게 해야 하는지에 대한 의문을 사주라는 암호를 풀어 지니는 길과 다가갈 길을 밝혀준다. 김원장은 “좋은 이름은 사람을 변화시키고 운을 끌어당기는 힘이 있다”고 말했다. 그

렇다면 좋은 이름은 무엇일까? 김 원장은 “사주를 잘 읽어내서 부족한 부분을 채우고 넘치는 부분을 조절해 인생의 굴곡이 원만해지도록 하는 이름”이라고 말한다. 그는 좋은 이름을 짓기 위해 늘 연구한다. 저마다의 길한 인생을 위해 김 원장은 내 아이, 내 가족의 이름을 짓듯 정성을 다한다. 명리학과 주역, 풍수, 성명학, 관상 등의 동양철학과 점성학과 타로 등의 서양 철학을 기본 바탕으로 한 해의 운을 감성해 좋은 길로 인도하고 커풀이나 가족 등 구성원간의 공감을 알려주기도 한다. 담경철학자명원은 바쁜 현대인들의 스케줄을 고려해 직접 방문과 온라인 상담도 하고 있다. 김 원장은 ‘명리학 기초에서 개업가



김기림 원장

지’, ‘유효, 성명학, 타로, 관상, 택일, 택방 수업’, ‘취미로 배우는 ‘관상 One day 강의’ 등을 통해 후학 양성에도 힘쓰고 있다.

국내 양록 업계유일, 축산부터 관련 서비스 제공

천리원 체험농장

경기도 용인시 이동면에 위치한 천리원 체험농장(대표 박철호)이 함께하는 영농조합은 자연산물 생농용 생산을 위해 엘크사슴을 사육, 아산축협 사슴 작목반 41개 농가 등 전국 140개 이상의 작목반 농가 운영 및 지자체 공동구매 등 자가 생산 농산물과 작목반에서 생산된 우수 농물을 수매하여 판매한다. 천리원 체험농장은 자체적으로 1차 산업부터 3차 산업까지의 시설이 갖춰져 있어 생농용, 가족 사육 체험, 사슴요리·욕업소요리 체험, 황토찜질, 전신 농용 스파·마사지 체험 등을 즐길 수 있다. 국내

양록업계에서 축산업부터 서비스업까지 제공하는 6차 산업은 천리원이 유일하다. 천리원은 사슴과 흑염소 사육 시설을 각각 체계적인 자동화시스템을 구축, 파인애플, 콩, 옥수수, 수단그라스, 소금, 사료 등 8~9가지의 천연재료를 섞어 15일 정도 숙성시켜 TMR사료를 직접 생산한다. 경기도 농업CEO 인증과 농업인 대상상을 받고 전국대 축산과, 식품공학부와 국가 공동연구사업으로 “사슴지표물질공동연구” 등 또한 강원대학교와 흑염소에 대한 연구를 준비 진행 중이며, 축산과학원 유전자원 연구소 명예 연구관을 8년 역임한 저력 있는



천리원체험농장 지사장·팀장 워크숍

세계 최초 퀀텀에너지-원적외선 난방패널

썬라이크

난방·온열시장에서 급부상 중인 난방·온열·건강 제자유�통회사 썬라이크는 9년간 난방패널 시장 속에서 고객의 소리를 제품에 담은 회사다. 온열시장과 복사패널 시장에서(스포츠조선 2016, 2017 2년 연속 고객감동 브랜드 대상)을 수상하며, 주목받고 있는 이유는 최근 연예인들 사이에서 입소문을 통하여, 공무원, 방송국, 연예인들이 많이 사용하면서, 썬라이크는 세계 최초 퀀텀에너지와 원적외선을 접목시킨 온열패널 제품을 개발하여 제조·유통하는 회사다. 사람과 같은 파장을 고집하여, 암환

SUNLIKE

우, 중증환자부터 다이어트 피부 건강관리 목적으로도 많은 사랑을 받고 있는 썬라이크는 온열패널 판매와 일반형 레저용품은 겹 표면만 열을 주어 땀을 배출하는 방식이 아닌 심부와 피부 속 열을 침투하여, 내부 온도를 올려 주는 썬라이크 제품의 특징이다. 체온이 1도 올라가면 기초대사량은 13%, 면역력은 약30%이상 증가한다고 한다. 메르스 사건 때 진기한 경험을 한 의료진의 인터뷰 내용 중에 체온이 36.5도를

못 미치는 사람이 많았다고 한다. 그만큼 체온의 중요성을 제품 기술력에 담았다. 또한 7개 나라에 납품 하고 있는 썬라이크 난방기는 가정집부터, 사무실, 공장, 비닐하우스 등 장소 가릴 것 없이 낮은 난방비와 고효율의 난방기능을 통하여, 소비자들에게 사랑을 받고 있다. 9년간 유통을 하며 쌓아온 노하우를 접목한 제품들과 CS처리는 고객을 감동시켰으며, 전국에 많은 조직을 갖추게 되었으며, 힐링카페와 힐링방 프랜차이즈 퀀텀하우스 힐링1번가는 전국에 100개 가맹점 목표로 뻗어 나가고 있다. 앞으로 이기업의 행보가 기대되는 가운데 많은 연예인들이 애용하는 썬라이크 제품을 손쉽게 온라인/모바일에서도 쉽게 찾아 상담 및 구매를 할 수 있다. http://sunlike.kr 무료 고객상담전화 080 770 9000